

# Schwein gehabt!

## – Stickerprojekt zur Kritik am Fleischkonsum

### – 2019

---

#### Zielgruppe

---

Passant\*innen und Konsument\*innen

---

#### Methode

---

Aufkleben und Verteilen von Stickern

---

#### Stichwörter / Themen

---

Massentierhaltung, Fleischkonsum, Tierrechte, Tierwohl

---

#### Beschreibung

---

Obwohl Massentierhaltung schon ein präsenteres Thema in der Gesellschaft ist, kaufen dennoch zahlreiche Menschen abgepacktes Fleisch aus Mastbetrieben. Lisann und Rebecca wollen mit ihrem Projekt auf die tierverachtenden Umstände in der Fleischindustrie hinweisen. Sie setzen sich kritisch mit der Lebensmittelkonsumkultur auseinander und wollten Menschen dazu anstoßen, darüber nachzudenken, welche Fleischprodukte sie konsumieren und dafür sensibilisieren, keine Massentierhaltungsprodukte mehr zu kaufen. Nicht nur Supermärkte, auch Restaurants waren Ziel ihrer Aktion.

Insgesamt haben sie 1000 Sticker drucken lassen, auf denen ein geschlachtetes Schwein mit dem Spruch „Schwein gehabt!“ steht. Die Aktion ist als ziviler Ungehorsam zu verstehen, da Sticker unter anderem in Supermärkten an Fleischprodukte geklebt wurden, um einen direkten Impact bei Konsument\*innen zu haben. Auf dem Sticker befindet sich ein QR-Code, der auf die Website: <https://schweingehabt.home.blog/> führt. Hier lassen sich weiterführende Links finden, die Fleischkonsum und Massentierhaltung kritisieren. Bis zur Auswertung der Aktion haben noch nicht allzu viele Menschen die Seite besucht, jedoch waren zu diesem Zeitpunkt aus zeitlichen Gründen auch erst 100 Sticker geklebt. Das Projekt ist somit erst nach der Evaluation richtig gestartet.