

Reise einer Jeans: ein globaler Geocache

– GPS-Schnitzeljagd anhand der Lieferkette einer Jeans

– 2020

Zielgruppe

- Alle, die gerne geocachen oder es ausprobieren wollen
- Interessierte im Raum Essen
- Internetnutzer*innen

Methode

Geocaching, Rätsel, Stationen

Stichwörter / Themen

Kritischer Konsum, Postwachstum, Klimakrise, Mode, Nachhaltigkeit

Beschreibung

Eine Schatzsuche, bei der mensch gleichzeitig etwas über Fast Fashion, die globalen Auswirkungen davon und alternativen Konsum lernt? Eine spannende Mischung – das fand auch Linda, die sich überlegt hat, Geocaching mit der Reise einer Jeans zu verbinden – und das Ganze im Raum Essen.

Bei diesem „Cache“ geht es eben nicht nur um Abenteuer und das Kennenlernen versteckter Orte, sondern zugleich um globales Lernen auf lokalem Level. Auf den einzelnen Stationen, die die Suchenden auf dem Weg zum Ziel durchlaufen, müssen sie nämlich eine Reihe von Rätseln lösen: Das geht von Schätzaufgaben über allgemeine Fragen bis hin zu Rechercherätseln, die sich auf die globalen Zusammenhänge von Konsum oder Mode beziehen. Zusätzlich dazu werden an jeder Station alternative Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt sowie Links für weitere Informationen und Orte wie Second Hand-Läden in Essen geteilt.

Bei der Erstellung musste eine Menge bedacht werden: Passt die Reihenfolge der Stationen? Ist der Schwierigkeitsgrad einheitlich? Welche Tipps könnten im Zweifelsfall weiterhelfen? Neben der Planung der Route und der Rätsel hat

Linda zusätzlich ein Logbuch fürs Ziel gestaltet, in das die erfolgreichen Teilnehmenden sich eintragen und Feedback hinterlassen können. Nach einem Probedurchlauf und kleiner Anpassungen konnte der Geocache dann endlich veröffentlicht werden: Sowohl auf geocache.de als auch auf opencaching.de können sich Interessierte auf die Suche machen.

Ein halbes Jahr nach Veröffentlichung wurde der Cache schon 23-mal gefunden. Davon ausgehend, dass die Wenigsten allein suchen, haben ihn also 50–100 Menschen bereits entdeckt – und auf dem Weg mehr über kritischen Konsum und nachhaltige Mode erfahren. Das Konzept gefällt: Bisher waren die Rückmeldungen positiv und der Cache wurde von einigen sogar favorisiert. In den Kommentaren schreiben Teilnehmende und Teams, dass sie das Thema sehr wichtig und spannend finden. Daher an alle Neu-Interessierten: Viel Erfolg bei eurer Suche!