

# QR-Code zum Glück

## – Im öffentlichen Raum mit Stickern auf alternative Lebens- weisen aufmerksam machen

### – 2020

---

#### Zielgruppe

---

Passant\*innen

---

#### Methode

---

Sticker

---

#### Stichwörter / Themen

---

Kritischer Konsum, Postwachstum und Klima-  
krise, Traditionen, Fußabdruck, Familie, Gemein-  
wohl(-ökonomie)

---

#### Beschreibung

---

Lydia und Thorben haben in ihrem Projekt „QR-Code zum Glück“ durch Sticker im öffentlichen Raum auf alternative Lebensweisen aufmerksam gemacht. Sie sind der Überzeugung, dass die aktuelle Lebensweise der Mehrheitsgesellschaft negative Auswirkungen hat – sowohl auf unserer Erde als auch auf die globale Gerechtigkeit und das persönliche Wohlbefinden. Durch die Sticker mit einer zum Nachdenken anregenden Frage und einem QR-Code wird den Passant\*innen ihre eigene Lebenssituation bewusst und auf der verknüpften Webseite in vielfältiger Weise auf Alternativen aufmerksam gemacht.

Die vier Themen waren Minimalismus, gemeinschaftliches Wohnen, Alternativen zur (Lohn-)Arbeit und Wachstumskritik. Die 2000 Sticker wurden deutschlandweit in über 10 verschiedenen Städten verklebt.