

nachhaltICH

– Ein Instagram-Kanal mit kreativen Ideen für mehr Nachhaltigkeit im Alltag

– 2021

Zielgruppe

- zukünftige und ehemalige Freiwillige
- alle Interessierte

Methode

Instagram-Kanal, DIY-Nachmachaktionen

Stichwörter / Themen

Postwachstum, Kritischer Konsum, Klimakrise

Beschreibung

Nachhaltig zu leben und zu handeln kann anstrengend sein und daher für viele eine Herausforderung darstellen. Ulrike und Veronika wollten interessierten Menschen diese Arbeit abnehmen, indem sie Informationen zum Thema Nachhaltigkeit und Klimakrise, eigene Erfahrungen und Ideen auf einem Instagram-Kanal so aufbereiteten, dass die Abonnent*innen einen leichten Zugang dazu hatten und so Inspiration und Möglichkeiten fanden, ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten.

Der Kanal regt zum Nachdenken an, motiviert und inspiriert, sich mit Nachhaltigkeit zu befassen und sie in den eigenen Alltag zu integrieren. Niedrigschwellig und umsetzbar bieten die beiden Ideen und Strategien, im eigenen Alltag nachhaltiger und umweltbewusster zu handeln. Die Informationen und Handlungsanregungen umfassen das Ernährungs- und Einkaufsverhalten, die Mobilität, den Ressourcenverbrauch und vieles mehr und liefern in Form von DIYs kreative Ideen und Anleitungen zum Selbermachen und direkt-aktiv-Werden.

Aus den gesammelten Informationen, Erfahrungen und Ideen entstand zudem ein Jahreskalender, der Anregungen, zum Selbstaktivwerden beinhaltet und Interessierten online zu Verfügung gestellt wurde.