

# Ich bin ja kein\*e Klassist\*in, aber...

– Stickeraktion

– 2020

---

## Zielgruppe

---

- Passant\*innen
- Interessierte
- Bekannte und Freund\*innen
- von Klassismus betroffene und nicht betroffene Personen

---

## Methode

---

Sticker, Verteilung über Netzwerke, Gespräche

---

## Stichwörter / Themen

---

Diskriminierung, Machtverhältnisse, Klassismus, Privilegien, Sprache, Vorurteile, Stereotype

---

## Beschreibung

---

Tabea und Pauline haben sich in ihrem Projekt mit dem Thema Klassismus beschäftigt. Um möglichst vielen Menschen einen Zugang zu diesem Thema zu geben, haben sie insgesamt 300 Sticker mit abgeänderten klassistischen Redewendungen / Sprüchen gedruckt, die die Aufmerksamkeit der Passant\*innen auf sich lenken sollen. Bei der Verteilung der Sticker im Bekannten- und Freund\*innen-Kreis, aber auch über andere aktivistische Netzwerke sind viele Gespräche zum Thema Klassismus entstanden. Tabea und Pauline konnten dadurch Menschen dazu bringen, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen und die eigene Position zu hinterfragen.

Eine Herausforderung war die Kombination aus ansprechendem Design und Informationsgehalt der Sticker. Auch die Generierung verlässlicher Zahlen für die Evaluation war nicht einfach. Dennoch haben beide im Prozess viel gelernt und konnten einige Menschen erreichen.