

# Glocalicious

## – Ein Instagram-Projekt zu kritischem Konsum und Nachhaltigkeit

### – 2019

---

#### Zielgruppe

---

Instagram-Nutzer\*innen

---

#### Methode

---

Öffentlichkeitsarbeit: Social Media

---

#### Stichwörter / Themen

---

Alltägliche Nachhaltigkeit, Social Media, Wissensaustausch

---

#### Beschreibung

---

Darja und Kristina haben mit ihrem Instagram-Account „Glocalicious“ für kritischen Konsum und globale Zusammenhänge sensibilisiert und ange-regt. Jede Woche posteten sie zu einem Thema des nachhaltigen Lebens bis zu zwei Beiträge. Diese sind wissenschaftlich fundiert, kurz und prägnant und mit passenden Visualisierungen und Hashtags versehen. Mit informativen Posts und „Do-it-yourself-Vorschlägen“ wurden die Follower\*innen spielerisch angeregt und moti-viert, Alternativen im eigenen Leben auszupro-bieren und diese gegebenenfalls im Alltag zu verankern. Im Falle der „Do-it-yourself-Bei-träge“ wurde eine entsprechende Anleitung re-cherchiert und selbst umgesetzt. Die Follo-wer\*innen wurden über die benötigten Materia-lien, den Ablauf sowie das Ergebnis informiert.

Mit dieser Art der Kommunikation konnte der Ac-count innerhalb von 9 Wochen 78 Abonnent\*in-nen gewinnen und einen gewissen Impact bei ei-nigen Menschen auslösen, da die Posts zu Reakti-onen in Form von Kommentaren und Reposts führten.

Die größte Veränderung brachte das Projekt aber wohl den Initiatorinnen, da sich diese in ver-schiedenen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit und des Kommunikationsmanagements sowie der Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit im Alltag weiterbilden konnten.