

FIFA stop playing with Human Rights

– Ein Menschenrechtsquiz zur WM 2022 in Katar

– 2022

Zielgruppe

- 75 Quizteilnehmer*innen (zum Zeitpunkt der Evaluation), davon Fußballteams und Fußballinteressierte Menschen
- darüber hinaus über 200 weitere Personen (Multiplikator*innen, Vereinsmitglieder, Interessierte etc., nach der Evaluation des Praxisprojekts)

Methode

Erstellen eines Menschenrechtsquiz und einer dazugehörigen Evaluation

Stichwörter / Themen

Globale Gerechtigkeit und Menschenrechte, Fußball

Beschreibung

Mit dem Projekt „FIFA stop playing with Human Rights“ hat Leonie ein Menschenrechtsquiz zur WM 2022 in Katar erstellt. Ihr Ziel war es hierbei, Fußballfans für Menschenrechtsthemen im Rahmen der WM zu sensibilisieren. Dafür hat sie Bierdeckel hergestellt, die auf Public Viewing Orten verteilt werden sollten, auf denen ein QR-Code zu finden war, der zu einem Quiz führte. Zusätzlich wurde ein Evaluationsfragebogen erstellt, den die Quiz-Teilnehmer*innen ebenso ausfüllen konnten.

Da die WM jedoch erst nach Ablauf der eFeF-Reihe stattfand, hat Leonie im Rahmen von eFeF das Quiz zunächst getestet. Das Quiz hat Leonie im Juni erstellt und sich zunächst Feedback von Kolleg*innen geholt. Danach hat Leonie das Quiz im Bekanntenkreis gestreut sowie an ihr bekannte Fußballteams geschickt. Insgesamt lief diese Testphase über einen 14-tägigen Zeitraum. Dabei wurden die TN gebeten, nicht nur am Quiz teilzunehmen, sondern auch die Evaluationsfragen zum Quiz zu beantworten.

So konnten während der Fortbildungsreihe bereits 75 Menschen (in der 14-tägigen Testphase) zu den Menschenrechtsproblematiken im Rahmen der WM 2022 sensibilisiert werden. 31 Quizteilnehmer*innen haben zusätzlich die Evaluationsfragen ausgefüllt, wobei 30 Personen angaben, neue Informationen erhalten zu haben. Darüber hinaus wurde im Erstellungsprozess das Quiz auch anderen Kampagnen vorgestellt (z.B. Kampagne für Saubere Kleidung, Boycott Katar), die das Quiz auch im Rahmen ihrer Aktivitäten nutzen wollten.

Aufgrund der positiven Resonanz und der geknüpften Kontakte wurde die Auflage von 1000 Bierdeckel auf 5000 Bierdeckel erhöht. Somit war zu erwarten, dass ab November 2022 das Quiz noch vielen weiteren Menschen zugänglich sein würde es damit einen wichtigen Beitrag leisten kann, in der Fußballfanszene für mehr politisches Bewusstsein zu sensibilisieren.